

BIOCULTURA MADRID 2025 & BIOCULTURA B2B



Fecha	6 nov 2025 - 9 nov 2025
Ubicación	Pabellón 9. IFEMA, Madrid
Horario	10h-20h (domingo hasta las 18h)

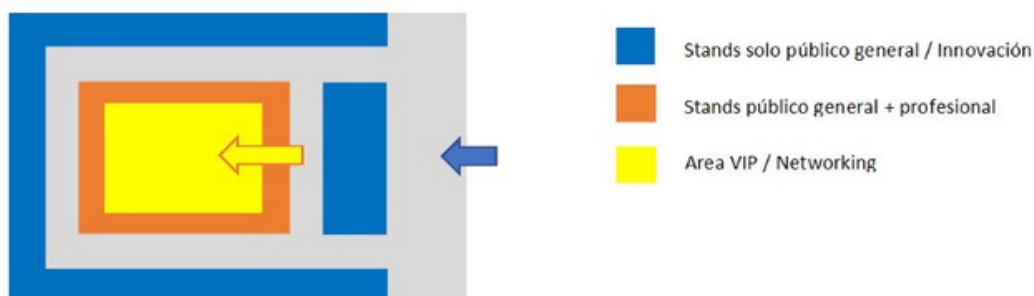
Ámbito **NACIONAL**

Comité Organizador del evento profesional: **ASOBIO, Ecovalia, INTERECO, SEAE y Vida Sana**

PROMOCIÓN DIFERENCIADA: BioCultura B2B

Diseño feria

Zona diferenciada dentro del pabellón en el que las empresas incorporan en su stand una zona exclusiva para profesionales y otra para atención al público con el objetivo de delimitar marcas.



En la parte central se habilitará Espacio común Networking exclusivamente para profesionales que estará disponible los 4 días de feria: Atención especial al visitante profesional, con servicios para uso exclusivo con pase especial profesional VIP.

Zona innovación + Votación Premios por categorías abierto al público.

Objetivos

- Perseguir una Oferta atractiva para el profesional
- Atraer nuevos visitantes de canal convencional y Horeca que no tienen referentes de feria profesional bio en España.
- Fidelización de los que habitualmente ya visitan la feria
- Incorporar a los productores como parte del sector profesional
- Tiendas especialistas: ¿qué esperan de BioCultura?

Actividades profesionales previstas

- Bio2B (Bio para canal convencional)
- Bio2B (Bio para canal especialista)
- Bio2B restauración/colectividades
- Actividades de charlas con temáticas de interés como “tendencias de mercados, cuáles y por cuánto tiempo? ¿cómo prepararnos?” Tendencias de distribución y marcas; Tendencias de consumo; Perspectivas 2035- nuevas generaciones de marcas bio. Las tiendas del futuro, horizonte 2035. Desarrollo de negocio y cultura digital + IA.
- La importancia de unas buenas redes sociales hoy en día y la imagen que se representa
- Tendencias de compradores-consumidores ecológicos en las redes y como atraerlos.
- Sistemas de gestión y ventas online con IA (en 10 años será importantísima en todos los negocios), formación para profesionales del sector que buscan potenciar su negocio con IA.
- Talks: de diferentes temáticas con expertos en mercados y tendencias.
- ECO-TED Talks (conferencias breves de divulgación científica, empresarios, pensadores, guras políticas, economistas, ecologistas y artistas...para promover ideas inspiradoras.
- Seminario nutricionistas
- Bio2B con nutricionistas, influencers, prescriptores y empresas.
- Premios a productos de diferentes categorías

Comunicación

- Rueda de prensa a medios de comunicación convencional para BioCultura B2B, con datos de mercado.
- Contenidos AdHoc para publicaciones especializadas en diferentes sectores y temáticas
- Sitio web diferenciado de BioCultura B2B
- RRSS diferenciadas para la BioCultura B2B

PARTNERS ESTRATÉGICOS

