

VALORACIÓN COMUNICACIÓN MADRID 2024



**TIENES
HAMBRE
DE SITOPÍA
VEN A DESCUBRIRLO**

**MADRID IFEMA
21-24 NOVIEMBRE 2024**

BioCultura
Feria de productos ecológicos
y consumo responsable 

Organiza
 biocultura.org
[@biocultura](https://twitter.com/biocultura)

40 AÑOS DEL NACIMIENTO DE
ESTA APUESTA DE FUTURO



ASOCIACIÓN VIDASANA
40 AÑOS DEFENDIENDO LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

FICHA TÉCNICA

Ámbito: Nacional

Fecha: 21, 22, 23 y 24 de noviembre

Edición: 40ª Edición

Frecuencia: Anual

Lugar de celebración: Ifema

Horario de la feria: 10 a 20 hrs. (domingo hasta las 19:00 h.)

Medios de transporte: Público y Privados

Director / Organizador: Asociación Vida Sana

Superficie: 21.600 metros cuadrados brutos (3.880 m2 netos)

Tipo de visitantes: Público y Profesional

Expositores: 410

Referencias de Productos: aprox. 20.000

Visitantes: 53.444

Periodistas acreditados: 228

Cena con periodistas: 72

Conferenciantes: 305

Visitantes profesionales registrados: 1.814

Actividades paralelas: 310

Showcooking: 34

Showroom Ecoestética: 42

Actividades técnicas profesionales: 9

Festival de Yoga: 14 sesiones

Jornada Nutrición y Salud: 8 ponencias

Actividades infantiles: 39

CRÓNICA 40 ANIVERSARIO

UN JUEVES MUY SATISFACTORIO

El primer día de BioCultura Madrid 2024 / 40 Aniversario también mostró un jueves muy destacable. El público acudió con notable y llamativa asistencia al recinto ferial. Llamaba la atención las ganas de comprar de los y las asistentes. Les facilitó la tarea las promociones y oportunidades que ofrecieron muchas de las empresas expositoras.

LA REINA LETIZIA VISITÓ LA FERIA EL VIERNES POR LA MAÑANA

El viernes fue un gran día de feria, casi como un sábado. Con una masiva afluencia de público. No sabemos si se debió a la tempranera visita de su majestad la reina Letizia. El caso es que la reina se paseó en la mañana del pasado viernes por un montón de stands, realizó varias compras y, a los 20 minutos, la feria y la monarca estaban en todos los medios habidos y por haber. La reina Letizia le dijo a Ángeles Parra, directora de BioCultura: “Sé que cumplirás 40 años. Muchas felicidades”. Margarita Campos, presidenta del CAEM (Comité de Agricultura Ecológica de la Comunidad de Madrid), ha explicado tras su encuentro con la monarca: “La reina nos sigue. Y de cerca. Le encanta la tarea que lleva a cabo todo el sector ecológico. Nos ha dado la enhorabuena por el trabajo que realizamos por una alimentación sana para todos y todas”. Antonio Martínez-Cattáneo, coordinador institucional de INTERECO, que engloba a los comités certificadores públicos de las diferentes comunidades autónomas, ha afirmado: “El sector valora muy positivamente estas visitas de la reina Letizia a BioCultura. Son un apoyo claro a todos los productores y elaboradores del sector ecológico de toda España. El apoyo y la presencia de la reina es de suma importancia para nosotros”. Desde el jueves y hasta el domingo, el showcooking ecogastronómico y el showroom de EcoEstÉtica registraron llenos históricos.



EL SÁBADO, APOTEÓSICO

El público madrileño (y de muchos rincones de toda la península) acudió en masa a Ifema. En muchas de las actividades paralelas de la feria no cabía ni un alfiler. Destacar, por ejemplo, el FYN, el certamen de yoga, con casi 800 personas llevando a cabo todo tipo de asanas yóguicas. O la jornada Nutrición & Salud, que se celebró en una sala a la que acudieron más de 500 consumidores que estuvieron muy atentos. O la presentación del Manifiesto Poético del Campesino, de Joaquín Araujo. El espacio Historias Bio, a pie de feria, con la colaboración de Alimentos de España (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación), reunió un gran número de productores ecológicos de toda la península, que explicaron su historia personal en lo referente a la lucha por una alimentación ecológica. En fin, una jornada de feria apoteósica en la que también hubo momentos para la música y la literatura, las medicinas milenarias, la bioconstrucción, o la lucha contra el calentamiento global.

EL DOMINGO, EL REMATE PERFECTO

Y el domingo fue un día perfecto para rematar un 40 aniversario glorioso. También, pasillos llenos, salas con overbooking y una satisfacción general entre la práctica totalidad de expositores y asistentes. Algunas de las empresas que presentaban sus productos en la feria agotaron sus existencias antes de finalizar BioCultura. Ángeles Parra, directora de la feria, ha señalado: “Ha sido una forma muy bonita de culminar 40 años de lucha por la agroecología y por una vida lo más sana y natural posible. Con la feria llena de público y con un inmejorable ambiente. No estábamos locos cuando empezamos, hace 40 años, y tampoco lo estamos ahora. Sabemos lo que queremos. Y esto es volver a vivir en un planeta limpio y con futuro. Estamos por la regeneración y no por la destrucción. El tiempo nos ha dado la razón. Somos algo más que el futuro: la agroecología ya es el único presente que vale la pena vivir”.



APOYO INSTITUCIONAL

Participaron en el acto oficial de inauguración:

D^a Angeles Parra. Directora BioCultura. Presidenta Asociación Vida Sana

D. Ángel de Oteo Mancebo. Director General de Agricultura, Ganadería y Alimentación. Comunidad Madrid

D. José Miguel Herrero Velasco. Director General de Alimentación. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Acompañados de:

Ana Díaz Pérez. Subdirectora General de Calidad y Sostenibilidad Alimentaria. Dirección General de la Industria Alimentaria

David Samper. Presidente INTERECO.

Margarita Campos. Presidenta Comité de Agricultura Ecológica Comunidad de Madrid

Vicente Faro. Presidente del CAECV, Consejo de Agricultura Ecológica de la Comunidad Valenciana.

David Caré. Presidente de ASOBIO Asociación española de elaboradores y comercializadores ecológicos.

Diego Granado Cumbres. Secretario General de Ecovalia.

Gonzalo Palomo Guijarro. Presidente SEAE

Juan Luis Centeno. Director de ODECA y representante institucional del Gobierno de Cantabria.

Regina Monsalve. Secretaria del CAECV

Pedro Pérez Saura. Director Técnico del CAERM, Consejo de Agricultura Ecológica de la Región de Murcia

Silvia Menéndez Fernández. Presidenta del COPAE, Consejo Produccion Agraria Ecológica Principado de Asturias.

Carlos Nuño Palacio. Director Técnico del COPAE, Consejo Produccion Agraria Ecológica del Principado de Asturias

Rosa García. Directora Técnica del CAECV, Consejo de Agricultura Ecológica de la Comunidad Valenciana.

Antonio Martínez-Cattáneo. Coordinador Institucional de INTERECO.



CENA DE PRENSA

PREMIO ECOCENTRO A BIOCULTURA

El premio se entregó en la cena de periodistas organizada por BioCultura antes de la feria.

“40 años de activismo, coherencia y consciencia”

BioCultura Madrid 2024 / 40 Aniversario triunfó antes de empezar la feria.

El miércoles 20 de noviembre se celebró en EcoCentro de Madrid una cena con periodistas. La convocatoria fue un gran éxito:

80 personas acudieron a la llamada del aniversario de la feria. La sorpresa es que Vida Sana/BioCultura recibieron el Premio EcoCentro por sus 40 años de activismo, coherencia y consciencia.

Ángeles Parra recibió el galardón de manos de Cristina Durán, de EcoCentro. La directora de BioCultura y presidenta de Vida Sana dijo que “esto es un premio que celebramos todos y todas los que trabajamos en la feria y en la asociación. Agradecemos mucho este galardón porque es un reconocimiento al trabajo de toda una vida en pro de una alimentación sana y de un regreso a la tierra y a su esencia”. Al final del ágape, brindis por la feria, por EcoCentro y por todos y todas los que trabajan por el cuidado y el respeto a la Naturaleza y a la salud ciudadana. Todos y todas coincidieron en seguir trabajando e informando muchos años más sobre la lucha en pro de una sociedad que camine hacia la quintaesencia y no hacia la autodestrucción.



ACTIVIDADES

BioCultura Madrid ofreció más de 300 actividades entre talleres y conferencias relacionados con productos y prácticas ecológicas y sostenibles. Los tipos de talleres y charlas incluyeron temáticas diversas como agricultura orgánica, demostraciones de cocina, charlas sobre moda sostenible, cosmética ecológica y más. Se han celebrado también diferentes jornadas profesionales, concursos de cocina, conciertos, Festival de Yoga, añadiendo talleres infantiles y familiares en MamaTerra

VER PROGRAMA DE ACTIVIDADES COMPLETO



CAMPAÑA



VÍA PÚBLICA

CAMPAÑA EXTERIOR MADRID

Pegada masiva de carteles de escaparate barrios con 24.000 flyers e invitaciones para de jueves viernes en estos barrios de Madrid:

- Salamanca
- Chamberí
- Chueca
- Lavapiés
- Carabanchel
- La Latina

INTERCAMBIADOR MONCLOA

24 Mupis digitales (isla 1 e isla 3) + pantalla Gran Formato acceso paseo Moret (Moncloa) del 10 al 24 de noviembre.

INTERCAMBIADOR MAS GRANDE DE ESPAÑA



PANTALLA DIGITAXI

50 unidades (taxis) del 18 al 24 de noviembre.



CAMPAÑA

AGENDA & MANTEL de papel reciclado.

GatoNews:

Gato News es una agenda cultural en formato mantel de mesa e impreso en papel 100% reciclado, que se distribuye en una cuidada selección de **50 locales (restaurantes y bares) del centro de Madrid con una tirada de 30.000 ejemplares.**

COLABORACION CON VERITAS Y HERBOLARIO NAVARRO

- Banner en su web
- Newsletter a sus clientes de Madrid anunciando la feria y regalo de entradas
- Entradas gratis impresas en papel para donar en sus tiendas de Madrid
- Descuento del 50% en la compra online para BioCultura 2014 usando el código: BIOCULTURA40
- Envío de invitaciones gratuitas a la feria en todos los pedidos del mes de noviembre

RADIOS

- Realización y emisión de 50 cuñas: 20 en Radio Inter, 20 en Sol Radio y 10 en Intereconomía.
- Menciones en directo y regalo de entradas y sorteos en las redes.
- 8 entrevistas previas a la feria emitidas en el programa Vivir en Salud (Radio Inter y Sol radio)

Jueves, viernes y sábado en directo, haciendo la programación desde la feria de 10 a 14h. y por las tardes conexión al directo del estudio, para cada entrevista x4 cada tarde.

- Emisión en directo desde la feria de jueves a sábado, la programación de Sol radio, con entrevistas a los expositores. Total 27
- Realización en directo, desde la feria, el sábado por la mañana, el programa Vivir en Salud.

¡El futuro será ecológico o no será!

Sabéis que somos un proyecto respetuoso con el medioambiente y muy concienciado con iniciativas que persigan nuestros mismos valores...

Por eso no puede faltar el **PLANAZO ECO** del mes: **BIOCULTURA, La Feria de Productos Ecológicos y Consumo Responsable.**

21, 22, 23 y 24 de noviembre
IFEMA



@biocultura

IFEMA 21-24

BIOCULTURA

Lo "bio" no es una moda

Una Feria de Productos Ecológicos y Consumo Responsable: alimentos ecológicos; festival de yoga, cosmética eco-natural certificada; moda sostenible... Más de 400 expositores y 300 actividades. ¡El futuro será ecológico o no será!

biocultura.org
@biocultura

Jueves y viernes 5€ (anticipada 4€)
Sábado y domingo 7€ (anticipada 6€)

CLUB veritas

Promoción exclusiva de Club Veritas, introduciendo el código BIOCULTURA24 en el apartado de cupones de la app.

En Veritas, cada día es: **¡Biocultura!**

Y te regalamos 3€ por tu próxima compra.

Promoción válida del 22/11 al 24/11



PROMOCIÓN SOPORTES PROPIOS

35.000 salvamanteles en restaurantes ecológicos,
vegetarianos
180.000 invitaciones
5.000 carteles en escaparates
6.000 guía de Actividades (distribución gratuita
papel-Digital)

CAMPAÑA DE CAPTACIÓN

- Promoción reducción general en precio de entradas online
- Mail con código promocional 2x1 a 40 ONGs de Madrid
- MMK más de 400 entidades locales.
- Sorteos alojamientos rurales, cesta de productos
- MMK 13.000 profesionales locales y del área de penetración
- Promociones para grupos locales y escuelas
- Canal de venta anticipada de entradas ONLINE. Promoción ventaja descuentos
- MMK Federación de Asociaciones de Vecinos de Madrid
- Acuerdo departamentos varios del Ayuntamiento de Madrid: Web, 010...
- Campañas sorteo de entradas en portales, medios digitales, blogs,
- 1500 envíos por correo postal con carteles e invitaciones BioCultura en Madrid a: tiendas ecológicas, veganas, de cosmética, peluquerías, centros de estética y entidades de Madrid, 100 a establecimientos recomendados, 40 a restaurantes y 800 envíos a distribuidores.
- Empresa de reparto de cartelería 1.000 carteles + invitaciones de jueves o viernes a tiendas del sector
- Invitaciones a grupos de interés como AJE (Asociación de Jóvenes Empresarios de Madrid) Colegio de Ingenieros Agrónomos.
- Invitación a Colegios profesionales como el colegio de agrónomos.
- Acuerdos de promoción con Bibliotecas públicas con reparto de invitaciones



CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

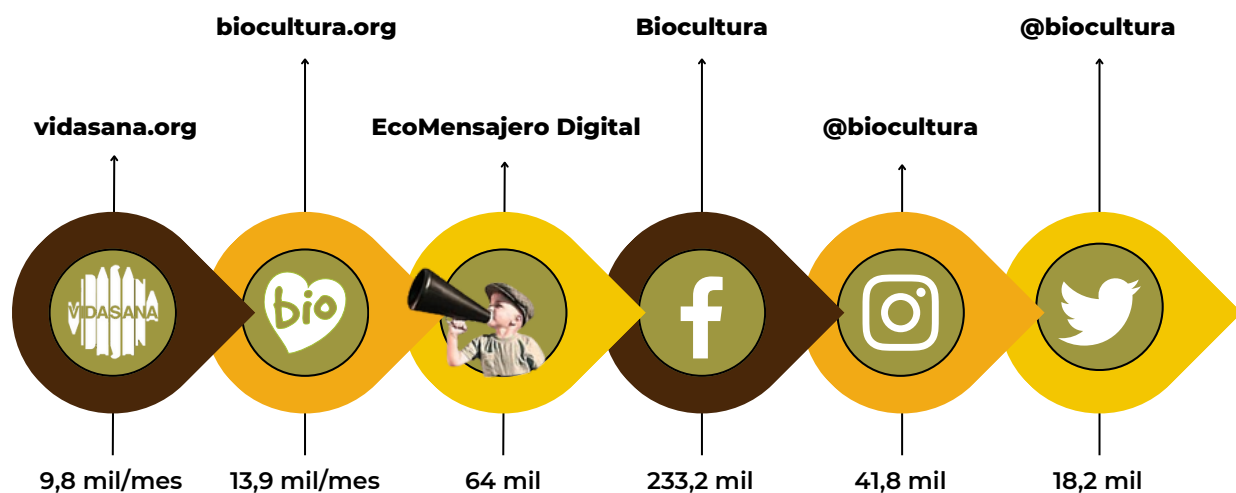
Facebook, Instagram, LinkedIn

CAMPAÑA ANUNCIOS

- Posts promocionados en Facebook e Instagram
- Promoción de venta de entradas
- Sorteos con expositores y marcas
- Promoción de algunos expositores
- Encuestas a visitantes
- Promoción de las actividades
- Promoción del directorio de expositores
- Resumen de actividades destacadas
- **Jornadas de Nutrición con divulgadores con cerca de 1.500.000 seguidores en su conjunto**
- Regalo de invitaciones a 40 personas
- Acción con influencers y microinfluencers previo, durante y después de la feria
- Entrevistas a expositores en la feria
- Reels interactivos
- Reels de la feria y promoción para las siguientes ediciones



POSICIONAMIENTO MEDIOS BIOCULTURA



RENDIMIENTO REDES SOCIALES

Instagram

229.118
Visualizaciones
5% de anuncios

41.861
Seguidores

+4,6% frente a 31 oct.



Cuentas alcanzadas **82.124**
+224%

Panel para profesionales
383 mil visualizaciones en los últimos 30 días.

5.877
Interacciones
1,9% de anuncios



Actividad en el perfil ⓘ
vs. 11 nov. - 17 nov. **10.216**
+376%

Visitas al perfil **9.360**
+419%

Toques en enlaces externos **856**
+150%

Reproducciones



Visualizaciones	383 mil >
Interacciones	5877 >
Total de seguidores	42 mil >
Contenido que has compartido	170 >

TOTAL DE NOTICIAS, AUDIENCIA Y VALORACIÓN

Durante los meses de octubre y noviembre el congreso de Biocultura 2024 ha registrado un total de **436 impactos**. Ha alcanzado una **audiencia de 15.670.827 usuarios/as**.

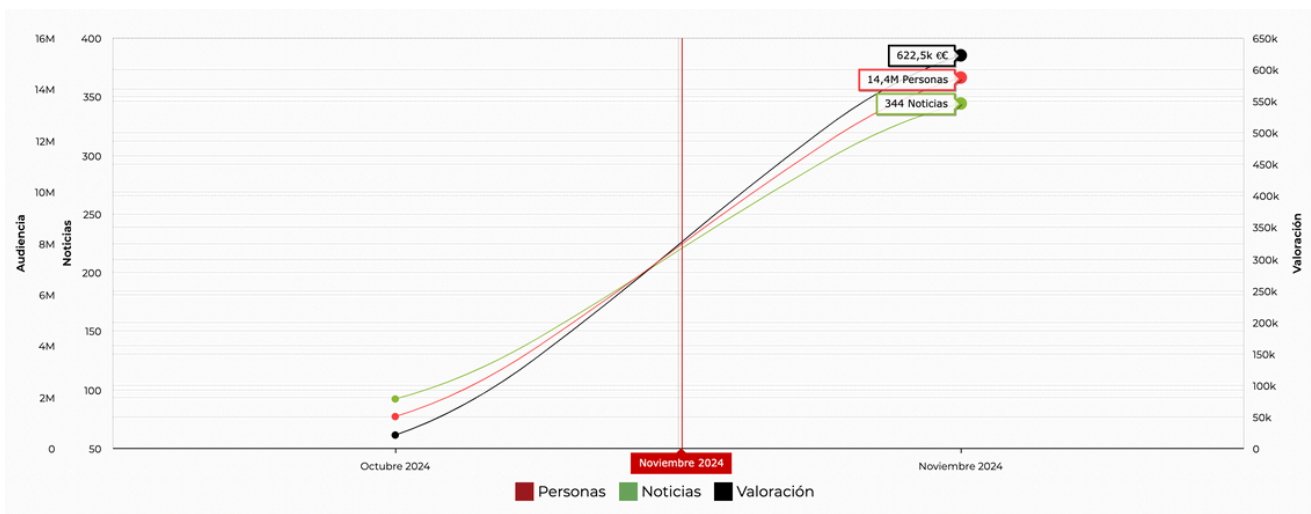
En referencia a los medios impresos, **se han publicado 50 noticias**, que han alcanzado una **audiencia de más de 1.600.000 usuarios/as**.

En los medios digitales se han recogido **386 noticias**, que han generado una **audiencia de más de 14.000.000 usuarios/as**.

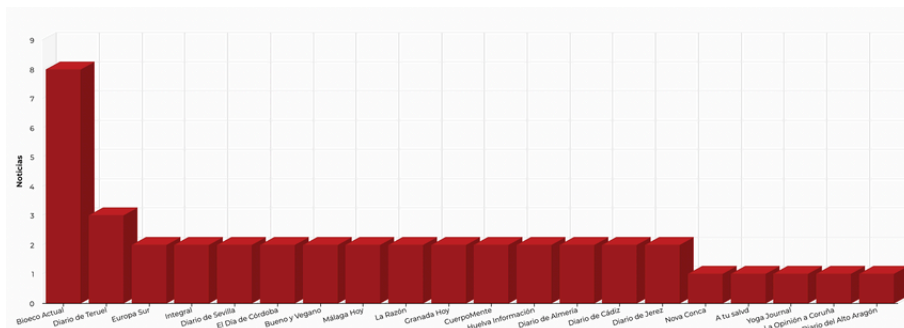
	Noticias	Audiencia	Valoraciones
Biocultura 2024	436	15.670.827	643.671



	Noticias	Audiencia	Valoraciones
Impreso	50	1.619.419	82.458
Digital	386	14.051.408	561.214

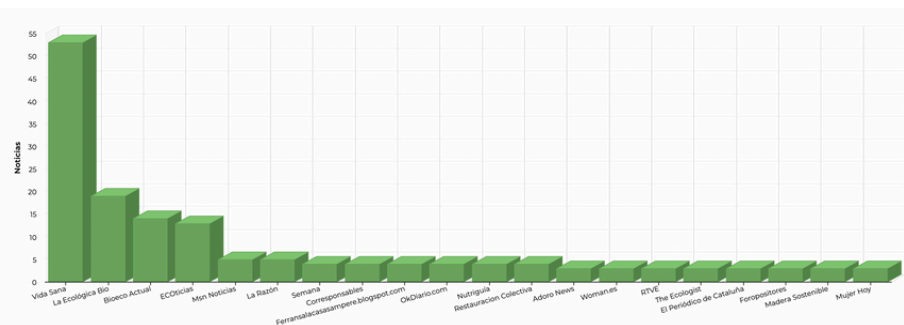


Ranking de medios por noticias



Impreso

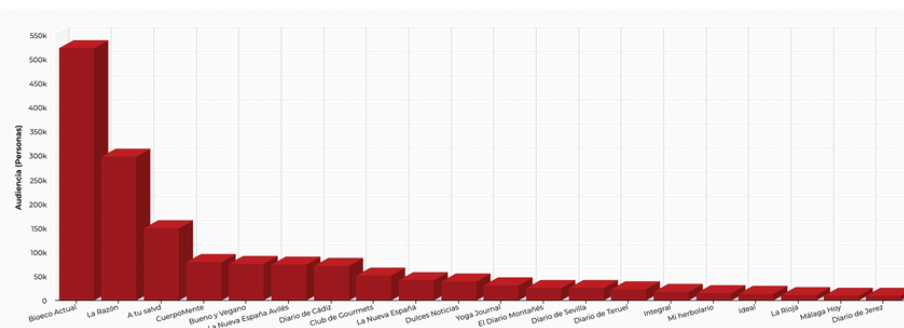
Bioeco Actual	8
Diario de Teruel	3
Diario de Almería	2
Diario de Cádiz	2
Diario de Jerez	2
Europa Sur	2
Integral	2
Diario de Sevilla	2
Bueno y Vegano	2



Digital

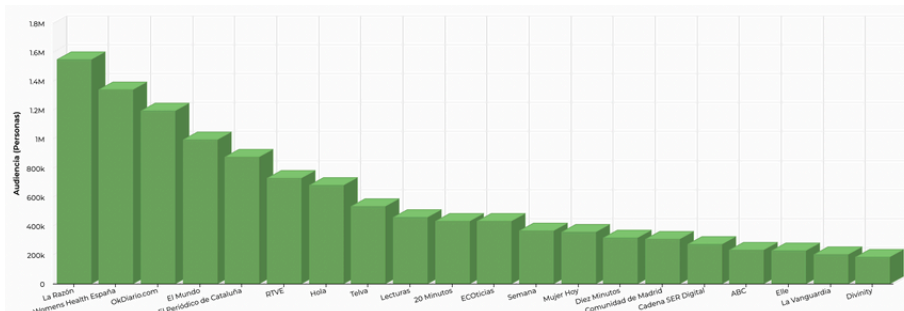
Vida Sana	53
La Ecológica Bio	19
Bioeco Actual	14
ECOTicias	13
La Razón	5
Msn Noticias	5
Nutriguía	4
Restauracion Colectiva	4
Semana	4

Ranking de medios por audiencia



Impreso

Bioeco Actual	522.450
La Razón	298.129
A tu salud	149.064
CuerpoMente	79.842
Bueno y Vegano	75.938
La Nueva España Avilés	73.800
Diario de Cádiz	72.000
Club de Gourmets	50.625
La Nueva España	41.421



Digital

La Razón	1.549.677
Womens Health España	1.342.304
OkDiario.com	1.196.358
El Mundo	998.734
El Periódico de Cataluña	878.429
RTVE	729.986
Hola	681.126
Telva	534.801
Lecturas	461.411

MEDIOS

Durante los meses de octubre y noviembre la feria Biocultura 2024 ha registrado un total de **436 impactos**. Ha alcanzado una audiencia de **15.670.827 usuarios/as**. En referencia a los medios impresos, se han publicado 50 noticias, que han alcanzado una audiencia de más de 1.600.000 usuarios/as. En los medios digitales se han recogido 386 noticias, que han generado una audiencia de más de 14.000.000 usuarios/as.



REPERCUSIÓN ATRONADORA EN LA PRENSA

Los medios se vuelcan en el apoyo a la feria decana del ecologismo en su 40 cumpleaños. Es extraordinario el reconocimiento y el apoyo que los medios de información especializados y generalistas están brindando a BioCultura Madrid 2024 / 40 Aniversario. En la web de BioCultura (biocultura.org) incluimos algunas de las referencias que los medios han dedicado a la feria, un reguero interminable de entrevistas, reportajes, reseñas, noticias, menciones, etc., en periódicos de papel, revistas, medios online, podcasts, radios, medios especializados, cadenas de Tv, etc. Hemos reunido las diferentes referencias en esta página:

<https://www.biocultura.org/madrid/publicaciones>



Publicaciones

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia de navegación, y ofrecer contenidos y publicidad de interés. Al continuar con la navegación entendemos que se acepta nuestra Política de cookies....

 biocultura.org



haz clic aquí



CLIPPING DE (algunos) MEDIOS

EUROPAPRESS
FINANCIAL FOOD
BIO ECO ACTUAL
FRESH PLAZA
AGRONONEWS.COM.VALENCIANA
REVISTA MERCADOS
DIARIO DE GASTRONOMIA
ECOMERCIO AGRARIO
NO SOLO CINE
HUFFPOST
EASYORGANIC
BIOECOACTUAL
ECOTICIAS
MERCACEI
MI HERBOLARIO
NOSOLOCINE
NATURSITE
EASYORGANIC
LAECOLOGICA.BIO
VIVIR MEJOR
MI HERBOLARIO
RESTAURACIÓN COLECTIVA
BIOECOACTUAL
LLENAAESGAYA
LAECOLOGICA.BIO
PROSOSTENIBLE
FERRAN SALA CASA SAMPERE
NOTICIAS POSITIVAS
BIOECOACTUAL
ECOTICIAS
AGRONOMOSCENRO
NAVARRAECOLÓGICA
AGRONOMOSCENRO
ARGIA
LAECOLOGICA.BIO
HAZREVISTA.ORG
COMIDA CRITICA
SEÑALES DE SOSTENIBILIDAD
AGRONOMOSCENRO
NAVARRADIRECTO
ZONAINTEGRAL
VINOSYCAMINOS
VINOSELECCION
SEOBIRDLIFE
LACERCA
AGRONEWSCASTILLAYLEON
EL DIGITAL
AGRODIARIOHUELVA
YOGAENRED
AMAPOLA BIOCOSMETICS
AENVERDE
BIOECOACTUAL
GIROSALUT

ALIMARKET
AKISPLATAFORMA
BEAUTYMARKET
OLEOTECA.INFO
YOGAENRED
AGROINFORMACION
LAECOLOGICA.BIO
NOTICIASPOSITIVAS
FRESHPLAZA
OLEOREVISTA
PRNOTICIAS
CCPAE
ECOTICIAS
CONCIENCIAECO
ECOHABITAR
YOGAENRED
VINETUR
RADIOSAGO
RESTAURACIONCOLECTIVA
CIROFASHIONMAKEUPARTIST
CUERPOMENTE
SOSTENIBLEHOY
SPORTLIFE
JUSTICIAALIMENTARIA
ZAMORA3PUNTO0
ECOTICIAS.COM
DIARIOABIERTO.ES
OLEOTECA.INFO
BIOECOACTUAL
REVISTAAGRICULTURA
LAECOLOGICA.BIO
ECOCENTROTV
REVISTAMIJARDIN
VINETUR
ECOCENTROTV
NAVARRAECOLOGICA
ELCONFIDENCIALDIGITAL
OIKOCREDIT
SOYECOTURISTA
LAVISION
RTVE
ECOMERCIOAGRARIO
POROTRAPAC
OLEOREVISTA
ALPACACAS DE LA TIERRUCA
ECOLOGICABIO
NUTRIGUIA
ADORONEWS
CAEM
COMUNIDAD.MADRID
LA ECOLOGICA BIO
ESPACIO ORGANICO
REVISTA AIRE LIBRE

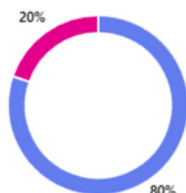
RTVE
MADERA SOSTENIBLE
CANTABRIA.ES
BIOSELECTA
PLANETADOTS
RTVE/TEMAS
ECOHABITAR
CUIDASDETI
ASOBIO
ECO-TURISMO.INFO
ECOCENTRO
YOGAENRED
ELECOREGIONAL
PEPEPLANA
GREENTOLOGY.LIFE
VINETUR
ECOTICIAS
YOGAENRED
BIOECOACTUAL
DIARIO DE TERUEL
CÁMARA DE TERUEL
DPTERUEL
CAMARATERUEL
EFEVERDE
LAECOLOGICA.BIO
LANOCION.ES
ECODETERUEL.TV
HUEVOS ECOLOGICOS GAZOL
MANGAS VERDES
ECOTICIAS
VINETUR
BIOECOACTUAL
TVBIO
ECOCENTRO
INDISA
PROFESIONALHORECA
AGRODIARIOHUELVA
CUADERNOAGRARIO
SHAHAROGYA
MARTAXANA
COFENAT
DIARIO16 PLUS
REVISTA MERCADOS
SKULL4ROSES
BEA TALEGON
RADIO ECOGESTIONA
COMUNIDADISM
ECOTICIAS
OLEO REVISTA
ICONICECO
OKDIARIO
MI HERBOLARIO
EL MUNDO

ENCUESTAS PÚBLICO

ENCUESTAS REALIZADAS AL PÚBLICO DE LA FERIA

Público femenino en un 60%

Rangos de edad mayoritarios: Edad entre 45 a 59 y entre 30 y 44 años.



El 80% ya conocían la feria

Se han enterado de las fechas y de las novedades de la feria: a través de las redes sociales y de los medios digitales principalmente.

Compras: Ha comprado en feria el 98% de los visitantes, han gastado un promedio de 200€ en directo en la feria

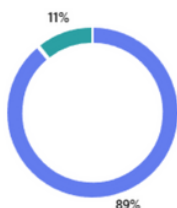


Interés del público: los productos de alimentación (57%), seguido de los productos y servicios de bienestar y salud (23%)

Interés por conocer nuevos productos: 80%

Le interesan los complementos alimenticios: 83%

Ha asistido a algunas de las actividades paralelas: 47%



Acudirá a la cita de 2025: 89%

Recibe el newsletter de la feria “El Ecomensajero Digital”: 60%

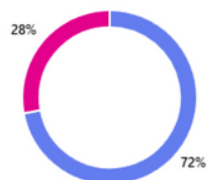


ENCUESTAS EXPOSITORES

ENCUESTAS REALIZADAS A LOS EXPOSITORES DE LA FERIA

Empresas de la Comunidad de Madrid: 30%

Empresas de otras Comunidades Autónomas: 65%



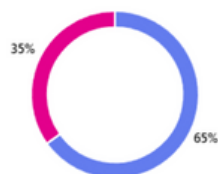
Las empresas expositoras venden al detalle y al mayor: 77%

Realizan también venta online: 72%

Han realizado ventas en directo: mayoritariamente entre 5.000 y 10.000€

Valora las actividades paralelas: 8'17 (sobre 10)

Volumen visitantes a su stand: 7'40 (sobre 10)

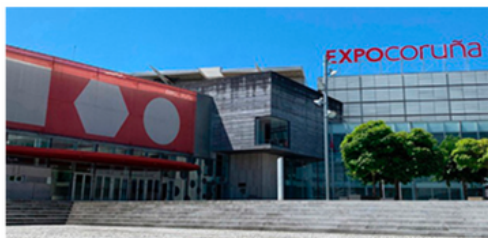


Valora y le interesa el nuevo formato diseñado para 2025 (público + profesional): 65%

Volverá a participar en 2025: 86,7%



PRÓXIMAS EDICIONES



A CORUÑA 6ª EDICIÓN

7, 8 y 9 de marzo 2025

ExpoCoruña



BARCELONA 31ª EDICIÓN

29, 30, 31 mayo y 1 junio de 2025

La Farga del Hospitalet



MADRID 40ª EDICIÓN

6, 7, 8 y 9 de noviembre de 2025

Feria de Madrid - IFEMA
