



BioCultura

Fiera dell'alternativa e del consumo responsabile

25ª Edizione

Madrid. Dal 5 all'8 de novembre 2009

Palacio de Cristal

BioCultura è la fiera più importante di prodotti ecologici in tutta Spagna. BioCultura Madrid a partire dal 1994. Questa edizione 80.000 persone e 700 espositori visitano la fiera.

La promozione del consumo e dell'uso dei prodotti biologici ed ecologici, quali alternative per rimediare ai disastri ambientali e risolvere la crisi alimentare che soffre il nostro pianeta, è alla base del nostro successo. Quasi un ventennio di vita ha fatto di BioCultura un canale di divulgazione nel settore dell'agricoltura biologica e di promozione dei suoi prodotti.

Il settore principale di BioCultura è rappresentato dall'alimentazione biologica; ad essa si affianca una vasta gamma di prodotti e di proposte per la vita di tutti i giorni, ottenuti con metodi ecologici, in assenza di sostanze chimiche. Un'ampia e variegata offerta, accompagnata da un alto livello di qualità, caratterizza la maturità degli operatori del settore e delle aziende presenti in ogni edizione.

BioCultura, oltre a ospitare professionisti del settore, vede la partecipazione del consumatore facendone una vetrina di tutto rispetto per le forme di produzione basate sul rispetto della vita.

SELEZIONE DEI PRODOTTI

Il Comitato di Selezione di BioCultura lavora durante tutto l'anno con meticolosità e rigore affinché le proposte che si presentano alla fiera rispettino ogni requisito richiesto. Tutti gli alimenti devono essere certificati da uno degli organismi di controllo dell'agricoltura biologica secondo il regolamento comunitario 2092/91, siano essi comunitari o riconosciuti dall'Unione Europea.

Gli altri settori sono ugualmente sottomessi a delle condizioni di partecipazione, le quali si fanno ogni anno più esigenti. Le categorie a cui si fa riferimento sono: cosmesi e prodotti naturali per l'igiene; abbigliamento e calzature ecologici; materiali per la biocostruzione, energie rinnovabili, mobili e decorazioni salutari per la casa e l'ambiente di lavoro; terapie e medicina alternative; risparmio di energia e riciclaggio; canapa industriale; ecologia;

ambiente; agriturismo e relax all'insegna della natura; giocattoli; artigianato; musica; libri e periodici.

PRODUZIONE BIOLOGICA IN SPAGNA

La Spagna occupa il primo posto in Europa per superficie coltivata ecologicamente, con un totale di 1.250.000 d'ettari, registrando un aumento del 34% tra il 2006 e il 2008.

La regione Andalusia ha la maggiore superficie con 784.00 ettari.

Il volume di produzione commercializzata nella Spagna è pari a 250 milioni di euro.

La spesa media pro capite annuale di consumo in Europa è di 30 euro (a partire da 110 euro in Svizzera a 8 € in Spagna)

AUTOFINANZIAMENTO E INDIPENDENZA

L'Associazione Vida Sana è l'organizzatrice di BioCultura. Nel 1974 porto in Spagna la cultura biologica e diede impulso a tale movimento. Da allora continua denunciando e annunciando in anticipo eventi, a volte scandalosi, che si sono verificati; allo stesso tempo propone forme di produzione possibili e redditizie per agricoltori, allevatori e industriali; forme altresì sane per la salute e per l'ambiente, che costituiscono vere alternative alle forme di produzione contaminanti.

In questa selva tecnologica, basata sulla legge del più forte, la sopravvivenza non è facile. L'autofinanziamento è alla base dell'indipendenza che caratterizza Vida Sana e, quindi, BioCultura. Il rigore, l'insistenza e la trasparenza hanno convertito BioCultura in un riferimento a livello internazionale. Vida Sana e BioCultura si autosostengono: non ricevono sovvenzioni né alcun tipo di aiuto. Così come propone forme di produzione autosufficienti, anche la sua attività lo è. Allo stesso tempo i suoi principi sono fermamente gli stessi: non ha fini di lucro, bensì ha come obiettivi la divulgazione della cultura biologica e il suo sviluppo.

Niente di quello che fa Vida Sana è in vendita e tutto serve al comune interesse.

FORO DI INFORMAZIONE LIBERA E DI DIBATTITO

Gli effetti della globalizzazione e del sistema neoliberista sono sempre più gravi e si allontanano dalla terra, dall'essenziale e dal necessario. BioCultura si propone di offrire soluzioni viabili ai grandi e piccoli problemi, le quali possano condurre per un cammino di ritorno verso un futuro possibile, attraverso un'informazione libera e indipendente.

Cosicché, per quattro giorni, BioCultura si trasforma in un importante centro di attività informativa e di dibattito. Più di 200 conferenze, tavole rotonde, dibattiti e corsi relativi ai temi di maggior interesse ambientale, di consumo, di salute e alimentazione.

PREVISIONI:

700 espositori e 80.000 visitatori

Previsione di partecipazione per settori:

- Agricoltura e alimentazione biologiche 45% (circa 10.000 articoli certificati)
- Terapie complementari 12%
- Abbigliamento, calzature e accessori 8%
- Energie rinnovabili, biocostruzione, accessori per la casa 8%
- Cosmesi 5%
- Musica e pubblicazioni 5%
- Artigianato 7%
- Musica e pubblicazioni 5%
- Agriturismo 3%
- Vari 5%

ATTIVITÀ: 200 dibattiti, corsi, tavole rotonde...

IL SETTORE DELLA PRODUZIONE BIOLOGICA IN SPAGNA:

Superficie di produzione biologica: 1.250.000 Has (primo posto nella Europa)

Volume di produzione commercializzata: 250 milioni di euro

Piu informazioni:

Cristina Diago / Iara Houghton

Dipartimento di Comunicazione

Clot, 39, 3º, 2º / 08018 Barcelona

Tel: +34 935 800 818

Móvil: 679 468 151

redacción@vidasana.org

<http://www.biocultura.org>

<http://www.vidasana.org>