



23 DE SEPTIEMBRE. DÍA DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA DE LA UE

ESPAÑA, UN GRAN PRODUCTOR CON UNA ASIGNATURA PENDIENTE: EL CONSUMO INTERNO

El 23 de septiembre ha sido el Día de la Agricultura Ecológica de la UE. Ayer también fue el equinoccio de otoño, cuando el día y la noche tienen la misma duración. La agricultura ecológica en Europa tiene aún un largo camino por recorrer: una buena noticia para los inversores. Pero también es una agricultura acechada por peligros de diversa índole. Ángeles Parra, directora de BioCultura y presidenta de Vida Sana, nos hace un pequeño resumen del estado de la cuestión.

En la ceremonia de firma y lanzamiento del Día de la Agricultura Ecológica, en 2021, Janusz Wojciechowski, comisario de Agricultura, declaró: «Hoy celebramos la agricultura ecológica, un tipo sostenible de agricultura en la que la producción de alimentos se lleva a cabo en equilibrio con la naturaleza, la biodiversidad y el bienestar animal. El 23 de septiembre también es el equinoccio de otoño, cuando el día y la noche tienen la misma duración, un símbolo de un equilibrio entre agricultura y medio ambiente que corresponde de forma ideal a la agricultura ecológica. Me alegro de que, junto con el Parlamento Europeo, el Consejo y los interlocutores clave de este sector, podamos proclamar este ‘Día de la Agricultura Ecológica de la UE’ anual, el cual brinda una gran oportunidad para dar a conocer mejor la agricultura ecológica y promover el papel clave que desempeña en la transición hacia sistemas alimentarios sostenibles».

ALGUNOS DATOS EN ESPAÑA

España se ha afianzado en el top 10 de los países con mayor cuota de mercado “bio” y ha logrado alcanzar los 3.000 millones de euros en el año 2023. Por delante se sitúan EE.UU., Alemania, China, Francia, Canadá, Suiza, Italia, Reino Unido y Suecia. Además, España representa el 5’7% de la cuota de mercado europea. Y todo indica que podría seguir creciendo del orden de 6 o 7% anual. El gasto per cápita de los españoles se situaba en 2023 en 64 euros de media al año en productos “bio” (datos elaborados por Ecovalia a partir de información del MAPA). Esto indica que le queda mucho por recorrer al sector si lo comparamos con el gasto de los 10 primeros países a nivel mundial, que está entre los 85 euros de Noruega, los 176 euros de Francia, los 365 euros de Dinamarca o los 437 euros de Suiza. Las comunidades autónomas se reparten así los porcentajes más altos de consumo: 117 euros, Baleares; 86 euros, Galicia; 80 euros, Catalunya, etc. Siguiendo con las comunidades autónomas, los tres principales mercados son Catalunya, con 631 millones de euros; seguido de Andalucía, con 506 millones de euros; y Comunidad de Madrid, con 351 millones.

DATOS GLOBALES

El mercado de productos ecológicos mundial alcanzó casi 135.000 millones de euros en 2022. Por países, Estados Unidos sigue siendo el primer mercado mundial, con 56.600 millones de euros. En segunda posición, Alemania, con 15.300 millones de euros; y, en tercera posición, China, que alcanza los 12.400 millones de euros. Como dato destacado, las ventas minoristas en Canadá y Estados Unidos aumentaron un +9,7% y un +4,4%, respectivamente. En Europa, las ventas minoristas se valoraron en 53.100 millones de euros (45.100 millones de euros dentro de la Unión Europea). Si bien es cierto que el mercado europeo experimentó un descenso del 2,2% (un descenso del 2,8% en la Unión Europea), se observó un crecimiento notable en países como Estonia (+6%) y los Países Bajos (+4,4%). A nivel mundial, los países europeos representaron la mayor cuota de ventas de alimentos ecológicos como porcentaje de sus respectivos mercados alimentarios. Dinamarca siguió teniendo la mayor cuota mundial (12%), seguida de Austria (11,5%) y Suiza (11,2%). En cuanto a datos de consumo, los consumidores europeos gastan de media 64 euros en alimentos ecológicos por persona (en la Unión Europea la cifra aumenta hasta los 102 euros).

LA UNIÓN HACE LA FUERZA

Ariadna Coma publicaba recientemente en “Bio Eco Actual” que, coorganizada por IFOAM Organics Europe, el Instituto Húngaro de Investigación en Agricultura Ecológica (ÖMKI) y el Ministerio de Agricultura de Hungría, la 18ª edición del Congreso Europeo de Producción Ecológica (EOC 2024) tuvo lugar del 10 al 12 de septiembre en Budapest, coincidiendo con la presidencia húngara del Consejo de la Unión Europea. En un momento social y político crucial para el potencial de influir profundamente en el movimiento ecológico, múltiples actores del sector se reunieron en el Vigadó Concert Hall “para compartir prácticas y tender puentes entre generaciones, agricultores, actores de la cadena de suministro, investigadores y responsables políticos a diferentes niveles”. “En esta conferencia se están discutiendo temas y asuntos muy actuales, como la nueva Política Agraria Común para el próximo periodo después de 2027, que es un tema candente. Pueden comenzar aquí muchos debates nuevos y conversaciones emocionantes. Creo que el poderoso mensaje de este congreso es que debemos hablar entre nosotros y unir fuerzas para construir un futuro mejor y sostenible. No podemos permitirnos estar divididos. Uno de los mayores beneficios del proceso de diálogo es que todas las partes interesadas se han involucrado, se han conocido personalmente, así como los argumentos de cada uno, y han logrado llegar a un buen consenso. Y esto es un gran paso adelante. Tenemos que liderar el cambio juntos para lograr una transición hacia sistemas alimentarios y agrícolas más sostenibles. Ese es el mensaje principal, y espero que continúe después de la conferencia. Estoy realmente satisfecha con la asistencia y el nivel de interés de los participantes”, dijo la Dra. Dóra Drexler, vicepresidenta de IFOAM Organics Europe y directora general de ÖMKI, según el texto de Ariadna Coma. La unión hace la fuerza. Necesitamos más unión que nunca entre profesionales y consumidores, productores y distribuidores, ferias e instituciones, asociaciones y entidades. Un gran paso hacia adelante sólo se puede dar como fruto de un gran consenso social.

AUGURIOS

Son buenos los augurios para el sector ecológico global. Todo apunta a que seguirá creciendo. En algunos países, como India, la producción se está multiplicando exponencialmente. En algunos estados las leyes son, afortunadamente, cada vez más restrictivas para todo aquello que no es agricultura y ganadería ecológica. ¿Qué podría estropear estos buenos augurios? Por un lado, una escalada bélica global, a partir de la inestabilidad en Oriente Medio o en la zona de Ucrania/Rusia. Por otro lado, la alta inflación ha sido capaz, en los últimos dos años, de estancar el crecimiento del sector ecológico en muchos países, que había sido hasta la fecha imparable. Tampoco beneficia en nada la crisis económica coyuntural y generalizada, planetaria. Las nuevas legislaciones sobre etiquetaje, que podrían dar cobertura legal a alimentos “sostenibles” que nada tienen de ecológicos, podría sumar a la ciudadanía en una confusión negativa. En otro orden de cosas, hay que constatar que el consumo, al menos en España, está migrando hacia las grandes cadenas de distribución, que pueden ofertar precios más competitivos para una población en la que la clase media está poco a poco desapareciendo, aunque ello podría ir en detrimento de la calidad del producto. De todas maneras, el sector “bio” cuenta con consumidores muy fidelizados. Esta es nuestra gran baza. BioCultura Madrid 2024 / 40 Aniversario, del 21 al 24 de noviembre, volverá a ser el gran escaparate de la alimentación ecológica en España. El gran punto de encuentro donde productores y consumidores son una punta de lanza de un gran cambio social hacia una sostenibilidad verdadera y genuina...

Ángeles Parra, presidenta de la Asociación VidaSana y directora de BioCultura