



LA FERIA CERRÓ SUS PUERTAS CELEBRANDO POR TODO LO ALTO SU 40 ANIVERSARIO

BioCultura Madrid 2024 / 40 Aniversario cerró puertas este domingo en Ifema tras cuatro días de intensa actividad comercial, de charlas y actividades llenas hasta la bandera y de muy ecológicos brindis por las cuatro décadas de éxito continuado y ascendente. Cerca de 55 mil visitantes y una imparable actividad comercial rubricaron los ocho lustros de activismo en pro de una alimentación descontaminada y sana y a la búsqueda de una sociedad en armonía con Gaia... La feria contó con la visita habitual de su majestad la reina doña Letizia el viernes por la mañana.

O somos víctimas o somos creadores de nuestra realidad...

Joe Dispenza

El éxito de convocatoria de la cena con periodistas que organizó BioCultura en Ecocentro la noche anterior a la apertura de puertas de la feria ya presagiaba un salón con una celebración por todo lo alto. Nada más y nada menos que 80 periodistas y profesionales del sector "bio" acudieron a la llamada de BioCultura en el conocido restaurante "bio" madrileño. Además, Ecocentro acababa de crear su Premio Ecocentro, que recibió BioCultura "por sus 40 años de activismo, de coherencia y de consciencia", en palabras de los responsables del histórico restaurante del sector "eco". Todo apuntaba a una feria extraordinaria... y así fue.

UN JUEVES MUY SATISFACTORIO

El primer día de BioCultura Madrid 2024 / 40 Aniversario también mostró un jueves muy destacable. El público acudió con notable y llamativa asistencia al recinto ferial. Llamaba la atención las ganas de comprar de los y las asistentes. Les facilitó la tarea las promociones y oportunidades que ofrecieron muchas de las empresas expositoras.

LA REINA LETIZIA VISITÓ LA FERIA EL VIERNES POR LA MAÑANA

El viernes fue un gran día de feria, casi como un sábado. Con una masiva afluencia de público. No sabemos si se debió a la tempranera visita de su majestad la reina Letizia. El caso es que la reina se paseó en la mañana del pasado viernes por un montón de stands, realizó varias compras y, a los 20 minutos, la feria y la monarca estaban en todos los medios habidos y por haber. La reina Letizia le dijo a Ángeles Parra, directora de BioCultura: "Sé que cumplís 40 años. Muchas felicidades". Margarita Campos, presidenta del CAEM (Comité de Agricultura Ecológica de la Comunidad de Madrid), ha explicado tras su encuentro con la monarca: "La reina nos sigue. Y de cerca. Le encanta la tarea que lleva a cabo todo el sector ecológico. Nos ha dado la enhorabuena por el trabajo que

realizamos por una alimentación sana para todos y todas”. Antonio Martínez-Cattáneo, coordinador institucional de INTERECO, que engloba a los comités certificadores públicos de las diferentes comunidades autónomas, ha afirmado: “El sector valora muy positivamente estas visitas de la reina Letizia a BioCultura. Son un apoyo claro a todos los productores y elaboradores del sector ecológico de toda España. El apoyo y la presencia de la reina es de suma importancia para nosotros”. Desde el jueves y hasta el domingo, el showcooking ecogastronómico y el showroom de EcoEstética registraron llenos históricos.

EL SÁBADO, APOTEÓSICO

Si el viernes (tras el estupendo jueves) fue un gran día de feria, con pasillos llenos y salas a reventar, el sábado fue un día excepcional. El público madrileño (y de muchos rincones de toda la península) acudió en masa a Ifema. En muchas de las actividades paralelas de la feria no cabía ni un alfiler. Destacar, por ejemplo, el FYN, el certamen de yoga, con casi 800 personas llevando a cabo todo tipo de asanas yóguicas. O la jornada Nutrición & Salud, que se celebró en una sala a la que acudieron más de 500 consumidores que siguieron muy atentos las consignas de Doctor Heal, Ariana Lara, Jota Manifesto, Lucía Redondo, Mariana Aróstegui, Endika Montiel, Juan Bola o Alejandro Dietista... O la presentación del Manifiesto Poético del Campesino, de Joaquín Araujo. El espacio Historias Bio, a pie de feria, con la colaboración de Alimentos de España (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación), reunió un gran número de productores ecológicos de toda la península, que explicaron su historia personal en lo referente a la lucha por una alimentación ecológica. En fin, una jornada de feria apoteósica en la que también hubo momentos para la música y la literatura (Pedro Burruezo: “Auto-Sufí-Ciencia”), las medicinas milenarias (“Despierta una menta clara y plena con el ayurveda”), la bioconstrucción (Jornadas EcoHabitar: Hábitat Regenerativo y Salud) o la lucha contra el calentamiento global (Proyecto CompartoClima, a cargo de Katia Scherer).

EL DOMINGO, EL REMATE PERFECTO

Y el domingo fue un día perfecto para rematar un 40 aniversario glorioso. También, pasillos llenos, salas con overbooking y una satisfacción general entre la práctica totalidad de expositores y asistentes. Algunas de las empresas que presentaban sus productos en la feria agotaron sus existencias antes de finalizar BioCultura. Ángeles Parra, directora de la feria, ha señalado: “Ha sido una forma muy bonita de culminar 40 años de lucha por la agroecología y por una vida lo más sana y natural posible. Con la feria llena de público y con un inmejorable ambiente. No estábamos locos cuando empezamos, hace 40 años, y tampoco lo estamos ahora. Sabemos lo que queremos. Y esto es volver a vivir en un planeta limpio y con futuro. Estamos por la regeneración y no por la destrucción. El tiempo nos ha dado la razón. Somos algo más que el futuro: la agroecología ya es el único presente que vale la pena vivir”.