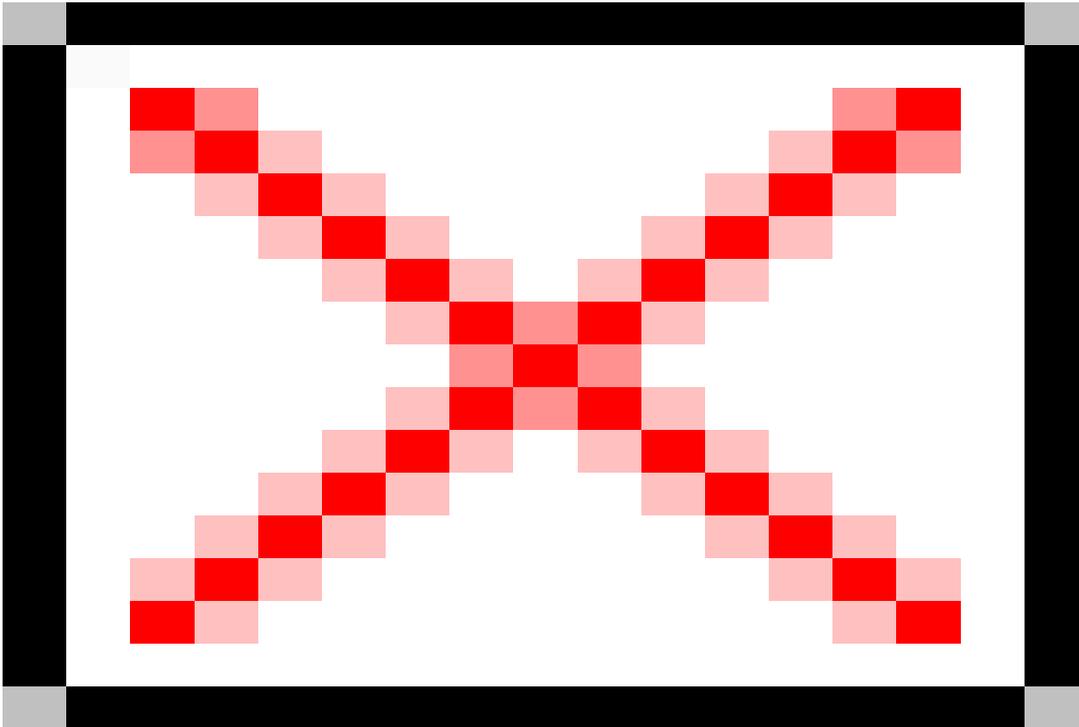




ARRANCA BIOCULTURA A CORUÑA

Pistoletazo de salida esta mañana en el recinto ferial de EXPOCoruña a la sexta de la feria de ecoturismo y producción ecológica más importante del país. El acto institucional, que sirvió como previa al inicio de la actividad en más de 150 expositores abiertos al público, contó con la presencia de Carmen Pita Urgoiti, directora de Promoción de la Axencia de Turismo de Galicia; Martín Alemparte, director de la Axencia Galega da Calidade; José Antonio Santiso Miramontes, presidente da Reserva de Biosfera; Yoya Neira, edila de Medio Ambiente del Concello da Coruña; Andrés Fernández, director de EXPOCoruña; Francisco López Valladares, presidente de CRAEGA; Cesáreo Pardal, presidente del Clúster de Turismo de Galicia; Javier Caínzos, alcalde de Curtis; Pilar López, directora de Eventos de EXPOCoruña; Ángeles Parra, presidenta de la Asociación Vida Sana y directora de BioCultura; y Juan Carlos Moreno, director técnico de BioCultura.

Inauguró el turno de intervenciones Ángeles Parra, agradeciendo “a las autoridades que nos acompañan hoy, a las instituciones que nos apoyan, a los expositores, a las empresas que apuestan por BioCultura y por estos sectores que la conforman y al público que nos acompaña desde hace años y a los que se incorporan este año. Esperemos que sirva para concienciar sobre sostenibilidad en mayúsculas. Van a ser tres días muy intensos y ahora mismo comenzamos un ecoviaje en el que podremos conocer las 150 empresas que forman parte de la sexta edición de BioCultura, así como las actividades que se van a celebrar paralelamente. Os animo a todos a emprender este bioviaje de cara a la salud y el respeto al medio ambiente”.



CARMEN PITA

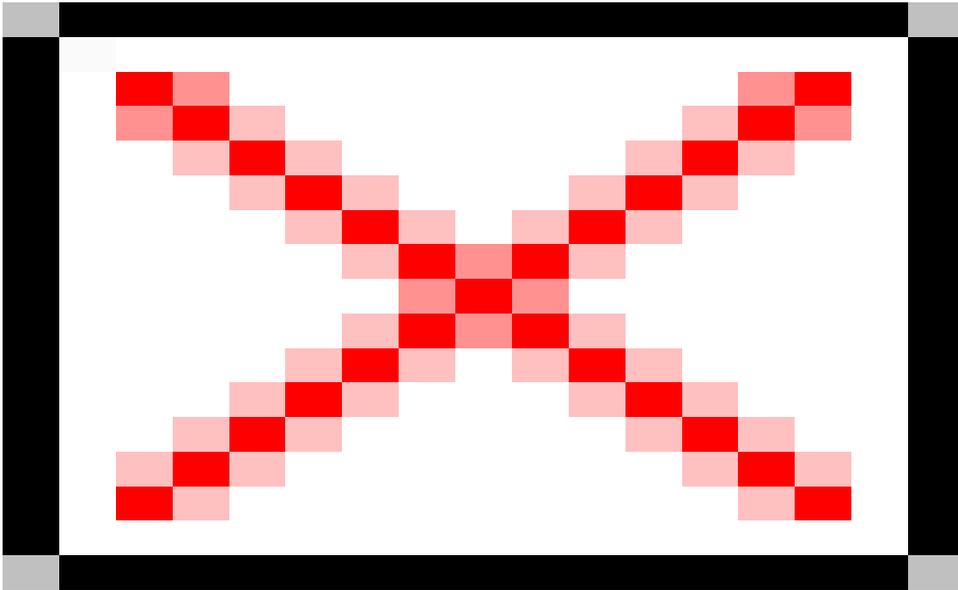
Siguió Carmen Pita, directora de Promoción de la Axencia de Turismo de Galicia, que destacou que “es un honor para mí participar en la inauguración de esta feria. La estrategia 2030 tiene como misión impulsar un turismo auténtico y sostenible, reforzando los parámetros de sostenibilidad social, económica y ambiental del destino. El objetivo último es que Galicia sea conocida internacionalmente como un destino de turismo responsable, donde no sea solo una práctica, sino también una ecosofía”.

MARTÍN ALEMPARTE

Continuó Martín Alemparte, director de la Axencia Galega da Calidade, enfatizando en que “es un honor dar la bienvenida a BioCultura, un espacio donde consideramos que se celebra el compromiso entre la sostenibilidad, la salud y la calidad diferenciada. Impulsar los circuitos cortos de comercialización es uno de los objetivos que tiene este evento, ya que nos permite acercar a los productores a los consumidores, reducir los intermediarios y fomentar una economía más justa y sostenible. Apostar por estos modelos significa apostar por los pequeños productores locales, reducir la huella de carbono y, cómo no, garantizar productos frescos y de calidad diferenciada”.

JOSÉ ANTONIO SANTISO

Por su parte, José Antonio Santiso, alcalde de Abegondo y presidente de la Reserva de Biosfera, desarrolló en su exposición que la feria es “todo lo que significa para el territorio de Mariñas Coruñesas, que hace 12 años nació donde nadie creía que podría convertirse en lo que es hoy, empezando prácticamente de la nada en un entorno de más de 200.000 habitantes y que hoy podemos decir que tenemos más de 100 empresas certificadas en la Marca de la Reserva de Biosfera, además de ser el primer destino ecoturístico certificado en Galicia”. Santiso señaló que “somos conscientes de que somos una herramienta útil para la sociedad y estamos dando un paso gigantesco para que la economía circular, de proximidad y para que la producción ecológica pueda ser una realidad”. El presidente quiso agradecer “a todas las personas que estuvieron desde el principio, a las que se han ido incorporando y que han trabajado para que hoy seamos ejemplo. Queda camino pero seguiremos con trazado firme para conseguir nuestro propósito: que la huella que deje el hombre en la Tierra sea verde y no negra”.



YOYA NEIRA

Cerró el turno de intervenciones Yoya Neira, concejala de Medio Ambiente del Concello de A Coruña, y lo hizo hablándole a “todos los que a lo largo de los tres días van a poner sus expositores y compartir con nosotros una manera de llegar cada vez a más gente. Algo bueno tendrá BioCultura si ya celebramos la sexta edición en nuestra ciudad. La alimentación puede ser el veneno invisible que vamos metiendo en nuestro cuerpo, y tenemos que hablar de ello porque el presente y el futuro se difumina. Se trabaja en muchas ocasiones al corto plazo, pero lo cierto es que hay que concienciar acerca de la alimentación ecológica y tenemos un reto importante: poder llegar a todos los bolsillos y apostar por el ecoturismo, algo fundamental cuando hablamos de sostenibilidad.”

DE TODO UN POCO

Tanto hoy, viernes 7 de marzo, como el sábado y el domingo, se celebrarán más de 120 actividades y se espera una afluencia de más de 14.000 visitantes. Los visitantes podrán disfrutar del café ecológico 100% con Cafés Lúa, de la Horta de Sancoveiga, de las conservas Mar de Ardora, degustaciones de fabada o helado, catas de aceite de oliva, los premios de la Reserva de Biosfera, mesas redondas, presentaciones, actividades para los más pequeños y pequeñas de la casa, jornadas sobre nutrición, salud y naturaleza o el Festival de Yoga del Noroeste.