

EL SECTOR ECOLÓGICO GALLEGO SACA PECHO EN BIOCULTURA A CORUÑA

Este pasado fin de semana se ha celebrado BioCultura A Coruña 2025 en EXPOCoruña. La feria ha sido el gran epicentro de la producción y el consumo ecológicos en Galicia. El salón, que ha llegado a su sexta edición en la capital coruñesa, ha servido para que el sector ecológico gallego y el sector dedicado al ecoturismo saquen pecho y muestren músculo ante un público que ha llenado la feria. Muchas de las actividades del salón, como la Jornada Nutrición, Salud y Naturaleza o el showcooking ecogastronómico, también han tenido un éxito más que rotundo.

BioCultura A Coruña 2025 ha combinado con certero acierto el consumo y la producción ecológica y el ecoturismo. Para Ángeles Parra, directora de la feria, “la retroalimentación que se da entre el mundo ‘bio’ y el ecoturismo es, creo, uno de los aciertos de la versión gallega de BioCultura. Aunque el consumo ‘eco’ per cápita en Galicia es notable, y aunque es una zona muy visitada por ecoturistas conscientes, ni el consumo orgánico ni el ecoturismo han tocado techo en Galicia. Hay mucho por hacer todavía. Por eso, BioCultura sigue siendo imprescindible. Una feria de estas características es la mejor forma de promocionar el consumo responsable, ya sea en alimentación, en turismo, en cosmética, en textil, etc.”.

INSTITUCIONES, INFLUENCERS Y MEDIA PARTNERS

La dirección de la feria se congratula de la apuesta de las instituciones gallegas: “Cada año participan positivamente. Se cuenta con el apoyo de la Xunta de Galicia, el CRAEGA, AGACAL, la Diputación de A Coruña, la Reserva de Biosfera Mariñas Coruñesas, el ayuntamiento de la ciudad, Turismo Coruña, el Clúster de Turismo de Galicia, Diputación de Lugo y de Ourense, entre otros. Organizadores, expositores, instituciones, media partners e influencers hemos conseguido, hombro a hombro unos con otros, atraer a cerca de 15 mil personas, lo que no es nada fácil. Algunas actividades, además, como el Festival de Yoga del Noroeste, la Jornada Nutrición, Salud y Naturaleza o la infinidad de propuestas del showcooking ecogastronómico y del showroom de la Plataforma EcoEstética... han sido éxitos muy rotundos”.

SECTOR ECOLÓGICO ATLÁNTICO

Según los últimos datos del GRAEGA, el sector ecológico gallego ya cuenta con 46.967 ha (datos de 2023). A estas alturas, ya se debe estar cerca de las 50 mil ha. El sector ecológico gallego tiene dos polos territoriales bien diferenciados: la provincia de Lugo lleva el peso de la producción con 478 operadores; y la provincia de Pontevedra lleva el peso de la industria, con 140. En lo referente al consumo, A Coruña es la joya de la corona. Por ello, según María José González, jefa del Departamento de Promoción de la Agencia Gallega de Calidad Alimentaria, “BioCultura A Coruña es un buen escaparate de ese sector de producción ecológica certificada que acerca al consumidor el producto diferenciado con la garantía de la etiqueta del CRAEGA”. La feria ha dado cabida a un gran número de productores gallegos que han presentado al público un sinfín de productos ecológicos de una calidad exquisita: algas, mieles, lácteos, carnes, hortalizas, huevos, frutas, conservas, hierbas medicinales y tés... que, según M^a José González, “cuentan con la garantía de ecológico que ofrece el órgano de certificación que en Galicia es el CRAEGA”. La feria también ha albergado propuestas de expositores del resto del estado.

ECOTURISTAS SATISFECHOS

El ecoturismo ha tenido una presencia notable en BioCultura A Coruña 2025. Los ecoturistas han salido satisfechos de la feria por la abundancia de propuestas y actividades de ese turismo que sólo deja huellas positivas. Diego López, gerente de la Reserva de la Biosfera Mariñas Coruñesas, señala que “Galicia tiene un gran potencial en este sentido y se nota el interés de las instituciones en dar salida a un tipo de turismo que respeta la gastronomía local, el patrimonio, la cultura, el paisaje... y que fortalece y diversifica la oferta turística de Galicia, desde la calidad y la diferenciación con el producto local certificado como elemento central de las experiencias de ecoturismo”. López añade: “Además, el ecoturismo ayuda a llevar a la práctica la desestacionalización turística. Estamos convencidos de que este modelo de turismo de proximidad... lleva a la práctica real en el día a día la sostenibilidad, la diferenciación, y que además conserva y protege el patrimonio visitado. El ecoturismo certificado es el presente y el futuro del sector. Es un aliado contra la turismofobia y hace que la población local se sienta orgullosa de su

patrimonio, su historia, sus tradiciones...”. López sentencia: “Recordemos que el ecoturista busca espacios de hotelería y hostelería que protegen los recursos ambientales y también hace especial hincapié en tener relación directa con aquellos productores del sector ecológico. BioCultura A Coruña ha sido un bonito reflejo de todo eso, y sitúa a esta Reserva de Biosfera, la única de la provincia de A Coruña, a la vanguardia de este modelo respetuoso y sostenible”.