



ecoestética
belleza consciente

I Jornadas Profesionales

Los desafíos de la Cosmética Econatural

Presentado por:

Yolanda Muñoz del Aguila
Coordinadora RedEcoestética

En:

BIOCULTURA MADRID
Sala: N115

Fecha:

Jueves 21 Noviembre 2024

INSCRÍBETE

y participa de forma

GRATUITA

con entrada, invitación o pase profesional



BioCultura
bio



ASOCIACIÓN VIDASANA
40 AÑOS DEFENDIENDO LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

Programación

10:15

Presentación y BIENVENIDA

10:30

La Elección de la materia prima

11:30

I+D , pasado, presente y futuro

12:30

Tea-Break

12:45

Las claves del Marketing y la venta

13:45

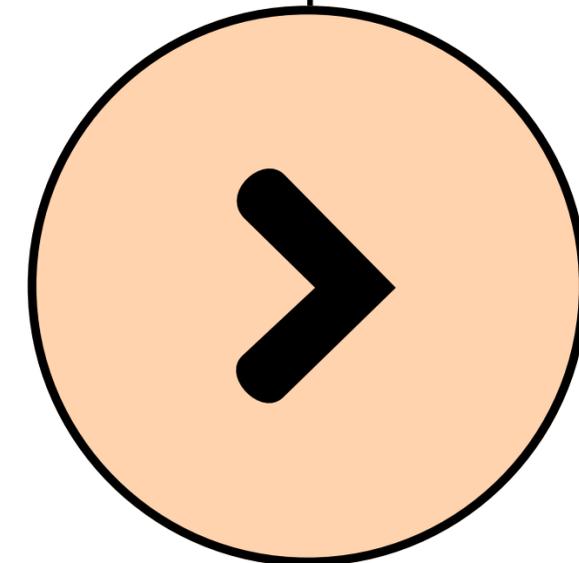
Despedida, cierre y Agradecimientos

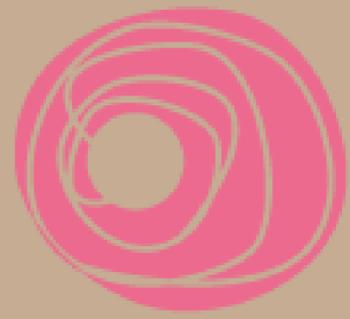
14:00

Brunch Networking

15:15

B2b y mesas informativas





ecoestética
belleza consciente

Resumen del Evento

Actualmente y tras haberse posicionado en el mercado, la cosmética Econatural se presenta ante varios desafíos: la materia prima, el I+d y las exigencias del mercado.

Y estos tres puntos son los que queremos abordar en estas jornadas, para que los desafíos se conviertan en OPORTUNIDADES.



Ponencias y Mesas Redondas

PLAZAS LIMITADAS

Reserva la tuya



La Elección de la Materia Prima 10:30 - 11:30

“ Porque la elección de la materia prima es la base de un buen producto. ”

a cargo de Nuria Alonso. BIOVIDASANA

MESA REDONDA Participan:

de 10:45 a 11:30

- **Nuria Alonso.** Certificación BioVidaSana
- **Estela Cuadrado.** Lab Cosmético Cugaes
- **Pablo Jorda.** Herbes del Molí
- **Jose Guerrero** Ibsina

Se pondrá sobre la mesa la elección de la materia prima, criterios de calidad, trazabilidad... y sobretodo, soluciones a la elección de ingredientes.

Así como certificaciones y criterios de elección.



I+d Pasado Presente Futuro 11:30 - 12:30

“ Tendencias en la Cosmética, mirando hacia el futuro a través de I+d ”

a cargo de Cristina Guillem. AITEX

MESA REDONDA. Participan:

de 11:45 a 12:30

- **Cristina Guillem y Jorge Ferre.** Aitex
- **Ana I. de Andres.** Amapola Biocosmetics
- **Minerva Urien.** Prof. Ciclo Medio Estética
- **Elena Busto.** Floral Hair

De las cazuelas al laboratorio, hoy demostramos que la Cosmética Econatural es eficaz, ya no solo se elaboran ungüentos, hoy la cosmética econatural cubre todas las necesidades de la población. ¿Cómo se hace eso posible?



Las claves del Marketing y la venta. 12:45 - 13:45

Claves del Marketing Digital en la Cosmética , ¿qué hacemos con la IA y las RRSS?

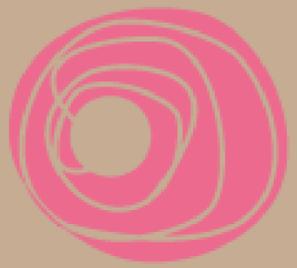
a cargo de Esther Acedo. Consultoria Marketing

MESA REDONDA. Participan:

de 13:00 a 13:45

- **Esther Acedo.** Consultora y formadora Marketing
- **Mari Macià.** Meetbio.
- **Nuria Errejón.** Macabeo
- **Carolina Davico.** Naturasi.

Y... ¿cómo hacemos llegar la Cosmética Econatural al público final, a profesionales de la estética? Los desafíos del exceso de información y del marketing digital.



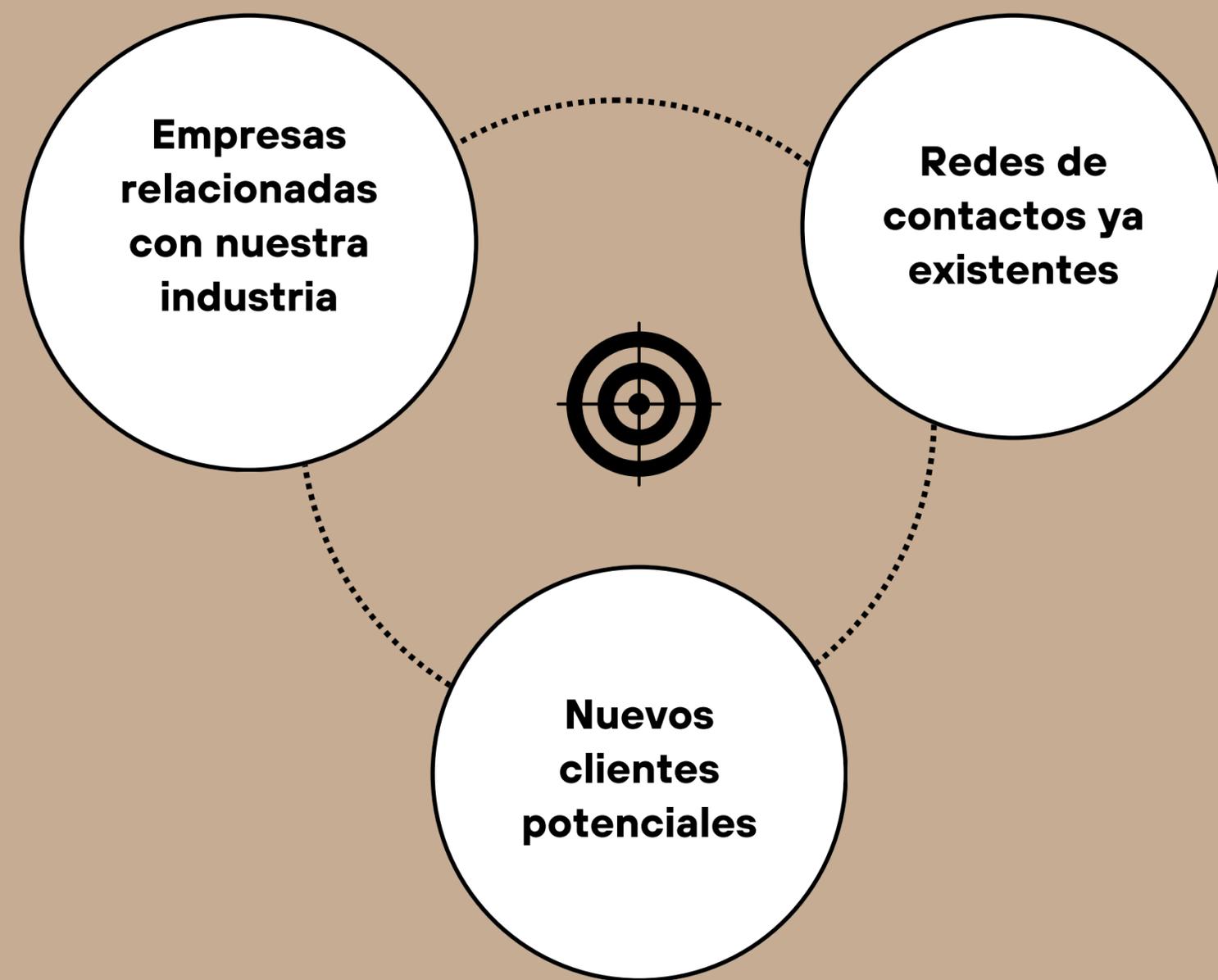
ecoestética
belleza consciente

B2B

de 15:15 a 17:15

Un evento en el que tras la cumplimentación de un cuestionario donde reflejes que OFRECES y que BUSCAS, organizaremos reuniones de 8 min. con los diferentes participantes que previamente y según el cuestionario hayais hecho MATCH.

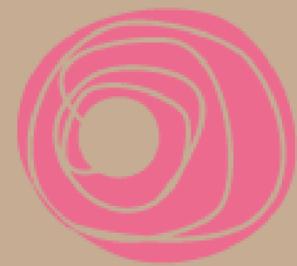
Solo te reunirás con profesionales que buscan lo que tu ofreces y viceversa.



Y para eso, **cumplimenta este formulario ANTES DEL 14 de Noviembre**

<https://forms.office.com/e/9RdvVqhda1?origin=lpLink>





ecoestética
belleza consciente

**De grandes mesas
surgieron grandes ideas.**

De 14:00 - 15:15

Aprovecha e inscribete al
Brunch-Networking
y disfruta de un rato entre amigos.



Imprescindible inscripción a través del siguiente enlace:

<https://forms.office.com/e/9RdvVqhda1?origin=lprLink>



Póngase en contacto con nosotros para cualquier consulta



Yolanda Muñoz del Aguila

Coordinadora Red-EcoEstética

@redecoestetica
ecoestetica@vidasana.org
617.647.065

Y recuerda inscribirte
antes del 14 de Noviembre
para asegurar tu plaza:

<https://forms.office.com/e/9RdvVqhda1?origin=lprLink>



ecoestética
belleza consciente

BioCultura
bio



ASOCIACIÓN VIDASANA
40 AÑOS DEFENDIENDO LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA